

中华人民共和国教育部高等教育教学评估中心（HEEC）

俄罗斯联邦国家公共认证中心（NCPA）



# 对外经济贸易大学 专业认证报告

工商管理专业

二〇一七年三月

普通高等学校本科专业认证（第三级）

## 专家组现场考查报告

学校名称： 对外经济贸易大学

认证专业： 工商管理

考查时间： 2016年12月11日-14日

专家组成员（签字）：

夏春玉

胡立君

黄雅虹

陈能学

刘然玲

拉祖莫娃

巴姆巴耶娃

教育部高等教育教学评估中心制

（表 10-10）

# 专家组现场考查报告

## 一、专业基本情况

对外经济贸易大学于 1983 年开始在国内首先设立国际企业管理本科专业，1984 年成立国际企业管理系（国际商学院的前身，当时简称 5 系）。1998 年，根据《普通高等学校本科专业目录》，国际企业管理专业改名为工商管理专业。2008 年对外经济贸易大学国际商学院尝试进行工商管理专业改革，结合学校和学院特色，招收工商管理专业（全球管理实验班）本科生，并于 2009 年招收第一届本科生。2016 年按照教育部招生目录的规定，工商管理专业（全球管理实验班）改名为工商管理专业。

专业现有教师 34 人，其中教授 17 人，副教授 15 人，讲师 2 人，基本形成了结构合理的研究型师资队伍。专业坚持引进拥有博士学位及海外背景的教师，师资队伍的博士化率达 94.1%，90% 以上的教师有国外进修、教学与研究的经历。目前，专业共有在读普通本科生 104 人。

工商管理专业已通过 EQUIS 及 ACCSB 国际认证项目

## 二、考查情况和总体印象

### 1. 考查情况

在为期 2 天半的现场考查中，专家组紧扣 5 个度，7+1 个一级指标，30 个二级指标开展工作。入校前，专家组认真审阅了学校提供的专业自评报告以及教育部评估中心提供的专业教学状态数据分析报告等材料。进校考查期间，专家组一共听课、看课 11 节次，调阅毕业论文 56 份、试卷 1186 份，访谈学生 34 人次、教师 21 人次，访问校领导 1 人次、学院领导 2 人次，访问教务处、科研处、就业指导中心、人事处、财务处等职能部门负责人 8 人次，召开了 6 场访谈会，访谈用人单位和校友代表 5 人，实地走访校外实习基地。

### 2. 总体印象

学校重视人才培养工作，始终坚持以立德树人为根本任务，紧紧围绕学校的目标定位，制定工商管理专业的人才培养方案，并能够围绕人才培养目

标及毕业要求组织开展教育教学，人才培养目标达成度较高，专业定位基本适应社会对人才的需求，课程体系较为完整，在课程设置上突出厚基础、宽口径以及综合素质与能力的培养，师资队伍整体实力较强，结构合理，教师教学资源保障程度较高，具有较为健全的质量保障体系，注重学生学术训练、创新与学习能力的培养，关注学生的全面发展。本科生导师制理念先进，效果较好，学生和用人单位对人才质量培养的满意度较高。

工商管理专业具有如下特色与亮点：

- (1) 综合实力较强，国际化程度较高，以国际化为导向的暑期学校效果显著；
- (2) 在培养方案上体现了厚基础、宽口径原则，突出数学、外语等基础学科的学习和研究素养的训练；
- (3) 本科生导师制理念先进，对提高人才培养质量具有积极作用。

### 三、专业分项指标达成情况

#### (一) 培养目标

二级指标
1.1 培养目标定位符合学校办学宗旨，满足社会需求，服务国家和区域发展战略，具有国际视野，体现前瞻性和引领性。
1.2 培养目标表述明确具体、可衡量、可达成，反映毕业生发展预期，体现专业特色和优势。
1.3 有培养目标定期评价机制，并能够根据评价结果及时修订。

#### 1. 值得肯定的方面

培养目标表述较为清晰，明确提出了要培养出国际化、创新意识，以及熟悉全球战略的国际化、复合型、高素质的精英人才。与该校的办学宗旨吻合，而且紧密配合国家“一带一路”战略对高校提出的人才培养的要求，适应社会对高素质、国际化人才的需求状况。能够通过培养目标定位的定期评价机制及时续订培养目标。

#### 2. 存在的问题和不足

- (1) 学生的发展预期表述的不够明确；
- (2) 专业特色体现的不明显；
- (3) 学生的服务面向表述不清晰。

#### 3. 改进的意见和建议

- (1) 在培养目标定位中充分体现专业特色和所培养人才的优势；
- (2) 进一步强化培养目标定位与社会需求的适应度；
- (3) 在培养目标定位修订过程中应当充分借鉴和吸纳国内外专家学者、业内人士及用人单位的建议；
- (4) 加强对师生培养目标内涵的宣传，增进师生对培养目标的理解和落实。

## (二) 毕业要求

二级指标
2.1 具有人文底蕴、科学精神、职业素养和社会责任感，了解国情社情民情，践行社会主义核心价值观；
2.2 具有扎实的基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解本专业及相关领域最新动态和发展趋势；
2.3 具有批判性思维和创新能力。能够发现、辨析、质疑、评价本专业及相关领域现象和问题，表达个人见解；
2.4 具有解决复杂问题的能力。能够对本专业领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案；
2.5 具有信息技术应用能力。能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题；
2.6 具有较强的沟通表达能力。能够通过口头和书面表达方式与同行、社会公众进行有效沟通；
2.7 具有良好的团队合作能力。能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用；
2.8 具有国际视野和国际理解能力。了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性；
2.9 具有终身学习意识和自我管理、自主学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人可持续发展。

## 1. 值得肯定的方面

专家组通过查阅教学资料，访谈教师、学生、校友和用人单位，查阅就业率 and 就业质量相关信息，结合学校提供的达成评价数据得出如下判断：专业能够根据专业人才培养目标定位提出对学生的毕业要求；毕业要求表述清晰而且具体明确；从整体上看，专业毕业要求完全覆盖认证标准所提出的学生的毕业要求。毕业要求的表述能够通过课程体系的设置、教学过程的实践以及相关配套措施的实施而实现，由此也体现出了培养目标与培养效果具有良好的达成度。对应 9 个指标，学校与专业采取了加强基础通识教育课程的设计，提高学生人文素质的培养；通过专业基础课程的设计为学生打下了坚

实的专业基础，通过《战略管理》、《管理沟通》、《企业风险管理》等综合性较强的课程，加上至少两次的暑期活动实践课、毕业设计以及综合课课堂分组讨论等教学方式的设计与实施，加强学生批判意识、创新能力、沟通能力、团队合作能力及综合分析问题的能力培养；学校强化外语教学和数学课程，提高办学国际化程度，为学生后期读研及出国深造打下坚实的基础；在实习阶段提高学生实训技能，为学生毕业后直接适应社会做出了有益的尝试。

## 2. 存在的问题和不足

(1) 具有批判性思维和创新能力是现代社会对工商管理专业人才的一项十分重要的要求，现有的专业毕业要求中对该项指标的要求较弱，由此也必然会影响到学生发现问题、质疑问题、提出解决问题的有效方法的能力。

(2) 信息技术的应用是高水平人才的一项必备技能，而高水平的工商管理人才更应该掌握多样化的应用信息技术的能力。现有的毕业要求提出的标准较低，没有能够充分表述通过什么样的、多样化的途径实现学生全面掌握信息技术的应用能力。

(3) 具有国际视野和国际理解能力的要求中，欠缺对多元化实践途径的表述。

(4) 学生在终身学习意识、自主学习能力，及在就业以后实现个人可持续发展方面存在不足。在具体工作中的实务操作能力亟待提高，创新意识，批判精神有待发挥。管理专业容易就业，但是在走上工作岗位以后，显示不出特色和优势，职业发展后劲不足。

(5) 课程设计与目标达成度之间的支撑关系不明确，尤其在培养学生创新能力、批判思维和解决复杂问题能力方面没有通过课程设计及实际教学进行落实。

## 3. 改进的意见和建议

(1) 对照认证标准修订毕业要求中的薄弱环节。

(2) 增加对学生批判性思维和创新能力要求的表述内容。

(3) 强化对学生信息技术应用能力的培养。

(4) 清晰而明确的阐明对学生具有国际视野和国际理解力的要求。

(5) 加强启发学生终生学习、敢于担当的意识。鼓励学生学无止境，在进入具体的行业和工作岗位以后，要善于在实践中学，培养终身学习的意识，尽快掌握行业技能，提高专业素养。

(6) 加强课程体系对目标和毕业要求的支撑、对应关系的设计。



(三) 课程体系

二级指标
3.1 课程体系设置合理，能够支撑毕业要求达成。专业核心课程由高级职称教师主讲，必修课设有助教制度。
3.2 有制度和措施强化课堂教学对学生培养的关键作用。教学大纲能够有效落实毕业要求。教学方法能够有效提高学生的参与度，形成对话、质疑、研讨的课堂氛围。课程考核能够有效落实教学大纲要求，反映学生学习效果。
3.3 有完善的产学研协同育人机制保障实践教学质量。能够与实务部门、科研院所、相关行业部门广泛开展实践教学，全过程协同培养学生实践能力、创新创业能力及综合应用所学知识解决实际问题能力。
3.4 定期评价课程体系的合理性，并根据评价结果进行修订。评价与修订过程能够吸纳用人单位与毕业生代表的意见。

1. 值得肯定的方面

(1) 有良好的制度和措施来保证课程体系的贯彻落实，基本上能够做到按照人才培养的目标定位设置课程，教学大纲能够按照毕业要求进行设计，教学方法能够较好的适应人才的培养。

(2) 具有比较健全的制度和体系定期修改和完善课程体系，课程在必修课上，注重基础理论教学，使学生能够掌握本学科相关的基本理论、基本知识和基本方法、基本的分析和解决问题的能力，与此同时也帮助学生熟悉国际商业环境、认识和理解不同层次管理者的职业特点，使学生初步具备国际视野；专业提供的实践教学体系为学生达成上述毕业要求提供了很好的支撑；专业为学生提供了丰富的学科基础选修课，使学生可根据自己的个人发展规划和专业兴趣选择相应课程，为学生的个人职业发展拓宽了专业基础。

(3) 充分吸纳学生、教师、职能部门以及校友和用人单位的意见和建议，不断充实和完善课程体系。

2. 存在的问题和不足

(1) 教学大纲普遍存在着不能很好的适应 OBE 的目的和导向。

(2) 课程体系中实习、实践、实验环节较弱，这样就会直接影响到毕业要求的达成度，也难以适应社会对专业人才的需求。

(3) 在课程体系设置与人才培养过程中和实务部门的合作与联系较弱。

(4) 核心课程和通识教育课程的深度和前瞻性不足。

(5) 专业课程体系过于偏重专业课程设置，人文基础类课程设置未得到足够重视。

### 3. 改进的意见和建议

(1) 按照专业认证标准，在加强校内协同和校外协同的基础上，修改完善通识教育课程和专业课程体系。

(2) 通过对教师的培训、加强其对产出导向教育的理解和对所承担课程对培养目标和毕业要求支撑作用的认识。

(3) 根据社会需求，定期、全面修订课程教学大纲和教学日历，以便能够更好的服务于人才的培养。

(4) 增加实践环节在课程体系中所占的比重，提高学生对现实的工商管理活动的认知程度，以便于更好支撑人才培养目标和毕业要求的达成。

(5) 为了更充分达成案例分析课程和研讨课程的应有效果，使每一名学生得到更充分的训练，应当适度缩小上课班级的规模，实现小班型授课。同时重视提高课堂教学质量，提高学生课堂学习参与度。

**(四) 师资队伍**

二级指标
4.1 师资队伍数量充足、结构合理，教师教学能力、学术水平能够满足教学需要，师资队伍建设和发展能够满足学生发展需求。
4.2 有激励教师投入本科教学的制度和措施，保障教师有足够的时间和精力投入课程教学和学生指导。本专业高级职称教师都能够为本科生上课。
4.3 有负责教师教学发展的机构和校院两级教师培养培训制度，能够定期组织教师进行国内外访学、行业企业实践锻炼、教学技能与方法培训，保证教师教学水平不断提升。
4.4 有教师教学质量综合评价机制，能够每年开展教师自我评价、学生评价、同行评价、督导评价等多种评价活动，综合评价结果与校内绩效分配、职称晋升挂钩。
4.5 有专业基层组织，定期开展专业建设、课程建设、教材建设、教学技能提高、教学方法改进等相关教研活动，并取得显著成效。

**1. 值得肯定的方面**

师资队伍数量充足、结构合理，有激励教师做好本科教学工作的制度和措施，能够采取多种形式开展对教师的培训，有较为健全的机制对教师教学活动进行评价，并将考核评价结果与教师的切身利益挂钩，专业基层组织的教学教研活动开展较好。

**2. 存在问题和不足**

(1) 师资队伍中有实务部门工作经验的教师数量较少，教师实务经验不足。

(2) 本科导师制及其他教学保障制度以及激励教师投入教学的机制还不够完善。教师在教学研究、教学方法改进、教学互助互学方面的投入明显不足。

(3) 精品课程数量不能有效满足人才培养的需求。

(4) 常态化的教学研究活动明显不足，高水平教学研究成果缺乏。

(5) 教学质量综合评价机制及评价方法有待完善，现行教师教学质量综合评价体系过于简单，尚未建立系统的评价指标体系，评价结果的实际应用及有效度也有待加强。

### 3. 改进的意见和建议

(1) 通过制度和机制建设, 引导教师积极投入到本科教学活动中, 不断提高教师的教学水平和教学质量。

(2) 通过改进教学质量监控体系, 改善教学质量; 强化对教师教学能力和教学业绩的考评。

(3) 通过校院两级的制度建设, 加强对高水平教学成果的奖励力度, 从而引导教师愿意在本科教学中投入更多的时间和精力。在充分认知学校发展定位和专业人才培养目标的基础上, 认真积极做好本科教学工作。

(4) 鼓励教师积极从事教学研究并加强相互交流, 积极参加组织的教师培训, 通过多种途径提升教师的教学能力和水平。同时, 学校和学院应当鼓励和支持教师到企业进行挂职锻炼。

(5) 探索改进教师教学效果评价指标, 完善教学质量综合评价机制及评价方法。有效分析、利用评教结果, 用于提高教学质量。

**(五) 支持条件**

二级指标
5.1 有制度和措施保证专业教学经费足额投入并逐年增长。学生实验、实习和毕业论文（设计）经费充足，满足专业教学需要。
5.2 教学设施数量充足，图书资源丰富，现代信息技术有效支持教学工作开展。有良好的管理、维护、更新和共享机制，满足教学需求并保证学生和教师方便使用。所有科研实验室能够向本科生开放。
5.3 有稳定充足的校内外实习实训基地，能够为学生实践活动和创新创业活动提供长期有效的支持和保障。

**1. 值得肯定的方面**

学校强化教学经费保障制度建设，确保专业教学经费稳定投入、逐年递增；该专业拥有国内一流的实验教学中心及专业实验室，图书信息资源丰富，满足教学需求。并有良好的管理维护和共享机制，各类科研平台向本科生全面开放；有较稳定的校内外实习实训基地，基本能满足学生的实践创新活动需要。

**2. 存在的问题和不足**

(1) 具有特色的学生实习实践基地数量不足，在人才培养过程中对已有实习实训基地的利用效率不高。

(2) 受学校空间所限，部分教学资源不能完全满足教学活动需要。

(3) 学校的信息化建设水平有待进一步提升。

**3. 改进的意见和建议**

(1) 通过多种形式吸引、增加教学资源，提高教学资源对人才培养需求的支撑度。合理利用社会资源办学，对于不必要的投入，建议撤销或转移到其他使用的途径，实现教学资源最优化配比，最大化利用。

(2) 将实习实训基地建设作为重要任务，积极开拓和建立校外实习实训基地。

**(六) 质量保障**

二级指标
6.1 有完善的校院两级教学质量保障体系。质量保障目标清晰，任务明确，机构健全，责任到人。
6.2 各教学环节质量标准清晰合理，有教学过程常态化监控机制，能够定期开展专业自我评估及外部评价。
6.3 定期对教学质量评估评价信息进行综合分析，能够有效使用分析结果，持续改进专业人才培养质量，形成追求卓越的质量文化。

**1. 值得肯定的方面**

专业能够围绕人才培养目标，建立起比较完备的教学质量保障体系，基本实现了从课堂教学、实验教学、课程考核、毕业论文（设计）等教学环节质量保障体系。

学校实行的以“院部互评”为“抓手”，以“教学督导、领导听课、教学检查、课程教学评价”为手段，由学校、学院和学生三个层级全员参与的教学质量保障运行体系，这套措施能够确保教学质量保障系统的有效运行，值得推广。

另外，该专业的各教学环节质量标准清晰合理，建设有教学过程常态化监控机制，能够定期开展专业自我评估及外部评价。

**2. 存在的问题和不足**

(1) 有较完整的质量保障体系架构，但还未完全形成闭环，个别教学环节（如实习环节）的质量监控及反馈改进机制不健全，评价结果运用不充分。

(2) 院级质量管理体系及教学管理制度建设有待加强。目前院系及专业的教学质量保障基本依赖学校的规章制度，“重心”偏高、缺乏配套。如毕业论文（设计）质量管理存在漏洞，导致毕业论文质量较差。

(3) 教学质量评价的方式比较单一，主要侧重在校学生评价，对毕业生、用人单位、社会等各方面的评价缺少系统设计和有效利用，难以全面反映教学中存在的问题与不足。

(4) 部分教师和质量意识淡薄，评价过程存在应付心理和走过场行为，追求卓越质量文化的氛围需要进一步强化。

### 3. 改进的意见和建议

(1) 建议学校层面进一步优化质量保障体系，重点梳理和完善反馈改进机制。

(2) 针对专业办学及质量持续改进需要，进一步加强学院乃至专业层面的质量管理体系建设，形成可操作性更强的配套管理措施及细则。

(3) 注意短期评价和长期评价、在校生评价与毕业生评价、学校评价与用人单位评价、自主评价与第三方评价相结合，并充分利用现代信息技术手段，提升评估信息的采集能力和综合应用水平，快速精准地将改进意见反馈到教学各环节。

(4) 制订质量文化建设计划，在培养目标、毕业要求、课程体系、教学过程及学生指导中彰显质量导向；促进质量文化的传承和创新。

**(七) 学生发展**

二级指标
7.1 能够吸引优秀生源，并有健全的教学管理制度和措施有效支持和促进学生发展，满足学生多样化需求。
7.2 学生指导和服务体系完善，能够全过程开展思想政治指导、学业指导、职业生涯指导、就业创业指导、心理健康指导等，并取得实效。
7.3 学生的知识、能力和素质达成毕业要求。在校学习体验、学习效果、个人成长满意度高，毕业生就业质量好，用人单位满意度高。

**1. 值得肯定的方面**

有健全的教学管理制度和措施，能够有效支持和促进学生的发展，具有良好的学生指导和服务体系，专业提出的“五维学业指导体系”全面助推学生学业健康成长。专业结合校、院和工商管理专业层面合作建立了符合各层次学生需求的五维学业辅助平台，为学生学习提供全方位的帮助和引领。能够较好的满足学生的需求，学生的综合素质较高，毕业生质量较高，用人单位的满意度较高。

**2. 存在的问题和不足**

(1) 以学生发展为中心的理念不够明晰。从访谈情况来看，部分管理干部和专业教师对“以学生发展为中心”理念的认识不够深入，在一定程度上存在管理本位和教师本位的思想，部分学生自主发展的意识也不够强。个别培养和指导服务环节也与“以学生发展为中心”的要求存在差距。

(2) 学生的多样化发展需求未得到充分满足，学生的整体满意度不足。

**3. 改进的意见和建议**

(1) 深化教育思想大讨论，强化“以学生发展为中心”的理念。结合“追求卓越的质量文化”的建设要求，进一步组织干部和师生深入开展教育思想大讨论，明晰学生发展为本的内涵，真正从教、学、管三个方面实现理念和行动的新的转变。

(2) 注重学生指导服务与培养目标和培养过程的有效衔接，完善学生的学业、就业及生涯发展指导服务方式，投入更多精力满足学生的多样化需求，



努力调动和激发学生自我发展的内驱力；加强分类培养和指导，提高学生整体满意度。

#### （八）特色项目

##### 1. 该专业是否具有特色项目，如果有主要体现在哪些方面

（1）该专业国际化程度较高，特别是以国际化为导向的暑期学校和暑期课程，提升了学生的国际化视野。

（2）本科生导师制理念先进，对提高人才培养质量具有积极作用。

（3）培养方案注重厚基础、宽口径，强化数学、外语及学科基础课的教学。

（1）专业的特色还不是很明显，在社会上的知名度和影响力有待于提升。

（2）合作办学项目的溢出效应体现得较弱。